

ใบงานที่ 5 (งานกลุ่ม)
ทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าปลีก

คำสั่ง: ให้นักศึกษาเลือก ร้านค้าปลีกจริง 1 แห่ง แล้ววิเคราะห์ทำเลที่ตั้งของร้าน พร้อมเสนอแนวทางออกแบบร้านค้าปลีกที่น่าสนใจมากขึ้น

- 1) ชื่อร้านค้า
- 2) ที่ตั้งร้านค้า
- 3) วิเคราะห์ทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก
 - ความสะดวกในการเดินทาง
 - การมองเห็นร้านค้า
 - จำนวนคนผ่านไปมา
 - ความเหมาะสมกับลูกค้าเป้าหมาย
 - คู่แข่งในบริเวณใกล้เคียง
- 4) วิเคราะห์การออกแบบร้านค้าปลีก
 - หน้าร้าน/ป้ายร้าน
 - ทางเข้าร้าน
 - การจัดวางสินค้า
 - แสง สี เสียง หรือกลิ่นภายในร้าน
 - จุดชำระเงิน
 - จุดเด่นของบรรยากาศร้าน
- 5) ออกแบบร้านค้าปลีกที่น่าสนใจ